

Pressemitteilung

Neue Bezahlmöglichkeit bei ClipDealer.de: Kundenkonto mit Rabattsystem

München, 19.08.2009 – ClipDealer, Online-Marktplatz für lizenzfreie Medien, führt das Kundenkonto als weitere Bezahlmöglichkeit ein. Kunden, wie Filmproduktionen oder Redaktionen, können nach dem Aufladen ihres persönlichen Kontos mit dem vorhandenen Guthaben bezahlen und profitieren dabei von einem Rabatt.

„Das Angebot ist besonders interessant für Filmproduktionen oder Redaktionen, die einen größeren Bedarf an lizenzfreien Medien wie Video Footage oder Fotos haben“, erläutert Markus Hein, Geschäftsführer der ClipDealer GmbH. Der Kunde wählt aus verschiedenen Guthabepaketen dasjenige, mit dem das Konto aufgeladen werden soll. ClipDealer-Kunden erhalten dabei bis zu 15 Prozent Rabatt je nach Höhe des gekauften Pakets.

Zum Beispiel lädt der Kunde bei dem „Paket 1000“ sein Konto mit einem Bruttoguthaben von 1.000 Euro auf und bezahlt dafür 900 Euro. „Das ist ein attraktives Rabattsystem für unser Angebot an lizenzfreien Medien, das wir ständig erweitern. Im Bereich Video Footage stehen inzwischen über 57.000 Clips zum Download bereit“, so Markus Hein. Insgesamt gibt es fünf Pakete. Das kleinste Paket liegt bei einem Guthaben von 250,00 Euro. Das größte Paket, mit einem Guthaben von 5.000,00 Euro, erhalten Kunden für 4.250,00 Euro.

Lizenzfreie Medien, wie Video Footage, Fotos, Vektorgrafiken, Sounds und GEMA-freie Musik, können bei ClipDealer vom Guthaben des Kundenkontos bezahlt werden und stehen sofort zum Download bereit. Das besondere hierbei ist, das Guthaben ist unbegrenzt gültig und verfällt nicht. Darüber hinaus ist weiterhin die Bezahlung per Kreditkarte, Bankeinzug und PayPal durchführbar.

Über ClipDealer

Die ClipDealer GmbH wurde von Markus Hein und der Tiburon Partners AG im September 2007 in München gegründet. Der Launch der Plattform (www.ClipDealer.de) erfolgte im März 2008. ClipDealer ist der größte europäische Online-Marktplatz für lizenzfreie Video Footage Clips im mittleren Preissegment. Das Unternehmen beschäftigt acht Mitarbeiter. Alleinstellungsmerkmal von ClipDealer ist das kostenlose Einspielen und Verschlagworten der Medien für Top-Seller. Die Plattform basiert auf einer von ClipDealer selbst entwickelten Technologie. Ziel ist es, ClipDealer bis Ende 2010 zu einem der Top 3 Online-Marktplätze weltweit für lizenzfreie Medien auszubauen. Markus Hein und der

CTO Harald Lapp haben bereits gemeinsam pixelio.de, die Bilddatenbank für kostenlose lizenzfreie Fotos, konzipiert und entwickelt.

ClipDealer GmbH

Markus Hein

Lipowskystraße 25

81373 München

Tel: 089 - 57 95 43 06

Fax: 089 - 57 93 30 71

E-Mail: m.hein@clipdealer.de